



Kathrin Keune
Königsdorfer Strasse 14
50933 Cologne

offers

University of Tübingen
Faculty of Economics and Social Sciences

Kristina Strohmaier

Nauklerstraße 47
72074 Tübingen

a quote for an online Workshop:

“Self-Marketing Strategies and Networking for Women in Science”

Angebot_21_34

03.11.202

Self Marketing and Networking in Science

Introduction

This seminar focusses on self-marketing strategies and professional performance in scientific settings such as international conferences or meetings with peers and other researchers. It aims at improving your individual performance by successfully communicating and discussing your research, your expertise and professional achievements in different scientific contexts. This workshop supports a special focus on the assertiveness of women in science.

First, you evaluate your professional skills and strategies so that a confident performance at conferences and meetings is backed-up with concrete achievements. Lessons learned from different steps in your career will be assessed and articulated. With the tool of the elevator pitch you learn how to engage other people in a meaningful presentation of your own work, how to make them trust in your research expertise and ideas and how to discuss your research with confidence. We will develop and put into practice your elevator pitch. Moreover, you identify a convincing and authentic style to increase your visibility in the science community, for example in more unstructured settings like meetings, poster sessions or conference dinners. Lastly, your physical appearance concerning body language and vocal expression are being developed to round up your professional and convincing self-presentation.

Method

The online workshop focusses on evaluating and testing your skills in order to develop your individual style by providing necessary theoretical input, group work, active discussion and artsbased exercises. Thus, learning experiences are generated by engaging in problem-solving activities.

Content

- Self-presentation & Career landscape: Assessment of personal development, strategies & career milestones.
- Framing research: Why should others be interested in me and my research?
- Elevator pitch to introduce professional work
- Storyboard: How to present my research in a story-like form e.g. at a poster session or a conference dinner?
- Practicing a convincing performance in (un-)structured settings
- Body language and self-confident appearance.

This workshop is particularly helpful for researchers who would like to explore their skills in a confidence-building environment, in which solutions are found for each individual style and character.

Organisation

Language: english

Group size: max. 12 participants

Date: **03. and 04.03.2022**

Workshop Hours : **9.00 am - 2.00 pm - Q&A for individual questions until 3.00 pm**

Software: **Zoom** - the link will be sent to the participants a few days before the date. In order to do that, the principal needs to send the list with all the participants' emails **one week** before the workshop date.

Fees: **1.300,00 per day (excl. MwSt) - online**
All costs are included, no travel expenses apply.

Cancellation Policy

If the workshop needs to be cancelled by the principal (Universität Tübingen), the following fees apply:

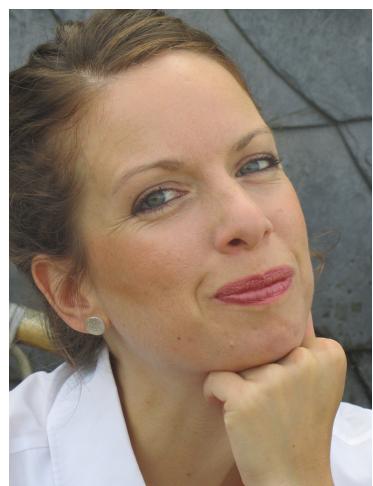
4 weeks before date:	Administrative fee of 50,00 €
3 weeks before date:	50 % of the complete fee will be invoiced
2 weeks before date:	75 % of the complete fee will be invoiced
1 week before date:	Invoice as negotiated, no refund possible

If the workshop needs to be cancelled by the contractor (Artsbased Solutions), the contractor will provide for adequate substitution with an alternative date or an adequate substitute trainer.

Vita

Kathrin Keune, kunstorientierter Coach/Beraterin (M.A. in Expressive Arts Therapy/Coaching, B.A. in Psychologie) und Mezzosopranistin arbeitet seit vielen Jahren in der Karriereentwicklung mit Studenten und Professoren der Wissenschaften.

Hier begleitet sie die Soft Skill Entwicklung, die sowohl zur eigenen Karrieresteuerung als auch zum Management untergeordneter Supervisees wichtig ist. Von Vorträgen über Workshops in unterschiedlicher Länge bis hin zu individuellem Coaching deckt sie das volle Spektrum an Methodik ab, um Entwicklung sowohl individuell als auch in Gruppensettings zu fördern und langfristig zu verankern. Die Themen erstrecken sich von Professioneller Kommunikation, Führung, Konfliktmanagement, über Kreativität und





Innovation bis hin zur Frauenförderung im Wissenschaftsbereich.

Das Besondere: Ihr systemischer Blick und ihr kreativer Hintergrund bedingen einen sehr vielschichtigen und vor allem nachhaltigen Ansatz. Zudem kommt ihre 6-jährige Labormanagementposition in dem Grundlagenforschungslabor von Dr. Barbara Ranscht am Burnham Institute, La Jolla, USA (2005 – 2011), welche ihr tiefe Einblicke in die täglichen Aufgaben und Vorgänge eines Wissenschaftlers ermöglichten.

Ihr Portfolio wird ergänzt durch langjährige Beratung/Coaching von Führungskräften der Sozialbranche, mit denen sie Unternehmensführung und Veränderungsprozesse erfolgreich und innovativ zu meistern versteht. Durch ihre internationale Erfahrung und die Gründung ihres amerikanischen Personalentwicklungsunternehmens hat sie einen vielschichtigen Blick auf die Problematiken von Führungskräften erlangt. Ihre Nebenkarriere als Mezzosopranistin bringt eine ungewöhnlich offene und spielerische Klangfarbe ins Coaching.

Für weitere Informationen:

www.artsbased.de



Angebotsannahme für Workshop “Self-Marketing and Networking for Women in Science”

Artsbased Solutions

Kathrin Keune

Königsdorfer Strasse 14

50933 Köln

Email: kathrin@artsbased.de

Angebot 21_34 vom 03.11.2021

.....

Wir nehmen hiermit Ihr oben genanntes Angebot an.

University of Tübingen

Nauklerstraße 47

72074 Tübingen

Als Ansprechpartner für die weitere Planung setzen Sie sich bitte mit Kristina Strohmaier in Verbindung.

Telefon: 015757085385

E-Mail: k.strohmaier@uni-tuebingen.de

Telefonisch besprochene und abgestimmte Ergänzungen:

Es wurde in der Zwischenzeit ein neuer Termin für den Workshop vereinbart. Der Workshop soll vom 8.-9.März stattfinden.

Gesprächspartner Artsbased Solutions: _____ Datum der Absprache:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die übrigen Vertragsbedingungen erkennen wir an.

Krishna Strohmaier
(Datum, Stempel, Unterschrift)